



ENSEIGNEMENTS INTERCULTURELS 1

Langues étrangères 1	4	48 h
Management interculturel et civilisation 1	2	24 h

ANGLAIS 1

Anglais 1	3	36 h
-----------	---	------

MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE 1

Mathématiques de gestion	3	48 h
Informatique de gestion et technologies du web	3	48 h

ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES 1

Introduction au tourisme	4	48 h
Connaissance des entreprises	1	12 h
Investissements et finances	4	36 h

TECHNIQUES DE BASE DE LA GESTION 1

Comptabilité générale	3	48 h
Fiscalité des entreprises en France	3	24 h



ENSEIGNEMENTS INTERCULTURELS 2

Langues étrangères 2	4	48 h
Management interculturel et civilisation 2	2	24 h

ANGLAIS 2

Anglais 2	3	36 h
-----------	---	------

MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE 2

Probabilités et statistiques	2	24 h
Mathématiques financières	3	24 h
Bases de données relationnelles	4	48 h

ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES 2

Marketing 1 : fondements du marketing	2	24 h
Gestion des ressources humaines 1	2	24 h
Microéconomie	2	36 h

TECHNIQUES DE BASE DE LA GESTION ET DU TOURISME 2

Droit des affaires	3	36 h
Marketing du tourisme et analyse de marché	3	48 h



FREMSPRACHEN 3

Fremdsprachen 3	4	4 SWS
Englisch 3	2	2 SWS

MANAGEMENT IN DER TOURISMUSWIRTSCHAFT

Vorlesung und Seminar zum Management... Tourismuswirtschaft	10	8 SWS
---	----	-------

RECHNUNGSWESEN UND RECHT

Kostenrechnung im Tourism	4	4 SWS
Externe Rechnungslegung	2	2 SWS
Einführung in das deutsche Recht	2	2 SWS

DATEN- UND GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT

Akteure der Tourismuswirtschaft	5	4 SWS
---------------------------------	---	-------

INTERKULTURELLES MANAGEMENT 3

Interkulturelles Management 3	1	1 SWS
-------------------------------	---	-------



FREMSPRACHEN 4

Fremdsprachen 4	4	4 SWS
Englisch 4	2	2 SWS

INTERKULTURELLES MANAGEMENT 4

Interkulturelles Management 4	2	2 SWS
-------------------------------	---	-------

PERSONAL, RECHT UND STEUERN

Personal	2	2 SWS
Betriebswirtschaftliche... Unternehmensbesteuerung	5	4 SWS
Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager	5	4 SWS

TOURISTISCHE VERTIEFUNGSRICHTUNG 1

Wahlpflichtmodul 1	5	4 SWS
Wahlpflichtmodul 2	5	4 SWS



FREMSPRACHEN 5

Fremdsprachen 5	3	4 SWS
Englisch 5	2	2 SWS

INTERKULTURELLES MANAGEMENT 5

Wirtschafts-, Kultur- und tourismusgeographie	5	4 SWS
---	---	-------

NACHHALTIGE TOURISMUSÖKONOMIE UND -POLITIK

Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik	5	4 SWS
--	---	-------

INFORMATION-, KOMMUNIKATIONS- UND RESERVIERUNGSSYSTEME

Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme	5	4 SWS
---	---	-------

TOURISTISCHE VERTIEFUNGSRICHTUNG 2

Wahlpflichtmodul 3	5	4 SWS
Wahlpflichtmodul 4	5	4 SWS



PRAXISPHASE UND -BERICHT

Praxisphase	14	12 Wo.
Bericht Praxisphase und interkulturelle Erfahrungen	1	1 SWS

BACHELOR-THESIS UND KOLLOQUIUM

Bachelor-Abschlussarbeit	13	12 Wo.
Bachelor-Kolloquium	2	2 SWS

POINTS-CLÉS

- Stage dans un pays de langue du partenaire.
- Groupes d'étudiants internationaux.
- Langue du partenaire, anglais, *Chinese Track* et Erasmus.
- Projets transfrontaliers interdisciplinaires.
- Management interculturel.
- Cursus intégré international débouchant sur un double diplôme.
- Combinaison unique de compétences disciplinaires et de compétences interculturelles et linguistiques.

COMPÉTENCES

Outre une formation solide dans les matières traditionnelles de la gestion d'entreprises (ressources humaines, comptabilité, marketing, informatique appliquée, mathématiques, statistiques et droit), la filière se distingue par la transmission de connaissances spécifiques, relatives au tourisme. Celles-ci se rapportent entre autres aux domaines de la géographie du tourisme, de la politique du tourisme ainsi qu'aux systèmes d'information, de communication et de réservation.



POURSUITE D'ÉTUDES

Les diplômés de licence peuvent poursuivre leurs études à la htw saar en master Management loisirs, sport et tourisme ou choisir le master franco-allemand *Management Sciences*.

Une poursuite d'études dans un master d'une autre université est également possible.

RESPONSABLES DE FILIÈRE

- Prof. Dr. Sybille Neumann, htw saar (sybille.neumann@htwsaar.de)
- Gabriel Michel, UL (gabriel.michel@univ-lorraine.fr)

INFOS POUR ALLER PLUS LOIN

- Site officiel de la formation : <http://www.isfates.com>
(voir *Futurs étudiants* > *Candidature & Admission*)
- Plan d'études interactif : <http://d3.wingi.net>



MANAGEMENT DU TOURISME
INTERNATIONAL

T'es-tu déjà demandé tout ce qui se cache derrière un voyage ? Le tourisme, c'est bien plus que l'été, le soleil, la plage et la mer. C'est un secteur de services qui nécessite une gestion professionnelle et, en France comme en Allemagne, l'un de ceux qui connaissent la plus forte progression. Les managers du tourisme utilisent au quotidien les connaissances spécifiques transmises pendant leurs études. Celles-ci leur permettent de comprendre, d'analyser et de prendre des décisions afin de mettre en œuvre les mesures appropriées. Pour s'adapter aux tendances changeantes du tourisme, les futurs managers doivent non seulement exceller en gestion, mais aussi se montrer flexibles, créatifs et capables de mobiliser des connaissances sociales et interculturelles.

En pratique, la croissance du tourisme de ces dernières années a créé de nombreux débouchés. Un manager du tourisme peut par exemple travailler dans une agence événementielle, comme gestionnaire d'un hôtel, d'un village de vacances ou même de projets internationaux.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Agences événementielles
- Offices de tourisme
- Hôtellerie
- Tour-opérateurs
- Entreprises de transport